








Zavod za kulturo Delavski dom Trbovlje
STRATEŠKI NAČRT
za obdobje 2026–2031

PRIPRAVILI: mag. Špela Pavli Perko s sodelavci
Trbovlje, avgust 2025

proračunski uporabnik:

JAVNI ZAVOD ZA KULTURO

DELAVSKI DOM TRBOVLJE

<i>sedež:</i>	Trg svobode 11a, 1420 Trbovlje
<i>šifra proračunskega uporabnika:</i>	35483
<i>skrajšana oblika:</i>	DDT
<i>ustanovitelj:</i>	Občina Trbovlje
<i>šifra dejavnosti:</i>	59.140 Kinematografska dejavnost
<i>matična številka:</i>	5052998000
<i>registrska številka:</i>	5056035156
<i>spletne strani:</i>	www.dd-trbovlje.si www.4dritl.si www.speculumartium.si www.digitalbigscreen.si http://www.mcruk.si/
<i>socialna omrežja:</i>	 Delavski dom Trbovlje  Kino Trbovlje  4. DRITL – Virtualni muzej rudarstva  Instagram – 4. DRITL  Instagram - ddtrbovlje
<i>odgovorna oseba:</i>	mag. Špela Pavli Perko, direktorica
<i>strateški načrt pripravila:</i>	mag. Špela Pavli Perko, direktorica s sodelavkami in sodelavci

Vsebina

1	UVOD	4
1.1	NAGOVOR.....	4
1.2	STRATEŠKI CILJI IN POSLANSTVO.....	4
1.3	TEMELJNE VREDNOTE IN USMERITVE.....	5
1.4	PRAVNE PODLAGE DELOVANJA.....	7
1.4.1	SPLOŠNI PREDPISI.....	7
1.4.2	INTERNI PREDPISI	8
1.4.3	SEZNAM EVIDENC, S KATERIMI ZAVOD UPRAVLJA	9
2	ORGANIZACIJA ZAVODA.....	10
2.1	DIREKTOR	10
2.2	ORGANI ZAVODA.....	10
2.3	ORGANIZACIJSKA SHEMA ZAVODA	11
2.4	ZAPOSLENI, ORGANIZACIJSKE USMERITVE TER KADROVSKI NAČRT	11
2.5	VIRI FINANCIRANJA	12
2.6	ORGANIGRAM VSEBINE ZAVODA.....	12
3	ANALIZA STANJA.....	15
3.1	SWOT analiza / PSPN matrika	16
4	PROGRAMSKI CILJI ZAVODA.....	18
4.1	FILMSKI PROGRAM IN PROGRAMI AVDIOVIZUALNE UMETNOSTI	18
4.2	GLEDALIŠČE, GLASBA IN UPRIZORITVENE UMETNOSTI	20
4.2.1	GLEDALIŠKA DEJAVNOST.....	20
4.2.2	GLASBENA DEJAVNOST	21
4.3	VIZUALNA UMETNOST	23
4.3.1	INTERMEDIJSKA UMETNOST	23
4.4	KULTURNO-UMETNOSTNA VZGOJA.....	25
4.5	DRUGE DEJAVNOSTI	27
4.5.1	TURISTIČNA DEJAVNOST	27
4.5.2	PARTNERJI IN SODELOVANJA.....	29
4.5.3	ZALOŽNIŠTVO	31
4.6	HORIZONTALNA PODROČJA	32
4.6.1	PROMOCIJA IN KOMUNICIRANJE	32
4.6.2	MEDNARODNO SODELOVANJE	32
4.6.3	RAZVOJ KADROV	32
4.6.4	DIGITALIZACIJA IN TRAJNOSTNI RAZVOJ.....	33

5	INVESTICIJE IN INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE ZAVODA	34
6	KAZALNIKI URESNIČEVANJA CILJEV V LETIH 2026-2031	36
7	POVZETEK	37
8	ZAKLJUČEK	39



1 UVOD

1.1 NAGOVOR

Javni zavod za kulturo Delavski dom Trbovlje (v nadaljevanju: DDT) je največji javni zavod s področja kulture v Zasavju. Njegov namen je nuditi prireditvene prostore za različne kulturne in druge dejavnosti ter nemoteno zagotavljati javne kulturne dobrine, pa tudi spodbujati in producirati različne projekte in dogodke z vseh področij umetnosti. DDT zagotavlja tudi nemoten, celoleten filmski program, več abonmajev (gledališki, lutkovni, filmski ...) ter prireja in producira mednarodne festivale s področja vizualne kulture in umetnosti. Prav tako se v DDT prirejajo simpoziji, kongresi, predavanja in delavnice z različnih področij ustvarjanja.

1.2 STRATEŠKI CILJI IN POSLANSTVO

V DDT že desetletja uspešno opravljamo javno službo in poslanstvo posredovalca najrazličnejših kulturno-umetniških programov na glasbenem, likovnem, filmskem, gledališkem in izobraževalnem področju ter, zadnja leta, tudi na področju turizma. Dosedanje programe bomo izvajali tudi v prihodnje, jih razvijali in nadgrajevali ter vpeljevali nove vsebine, ki bodo obogatile in razširile sedanji programski koncept. Osnovno poslanstvo zavoda je zagotavljanje dostopnosti kakovostnih in raznolikih kulturnih dobrin najširšemu krogu uporabnikov, podpora društvom ter kulturno-umetniška vzgoja tako mladih kot starejših.

Kultura je tista, ki nas združuje in povezuje kot skupnost, zato je pomembno krepiti zavedanje pomena in vloge kulture v družbi ter vzpostavljanje le-te kot prave vrednote.

V prihodnjem petletnem obdobju bomo ambiciozno sledili naslednjim strateškim ciljem:

- predstavljanje, produciranje, organiziranje in posredovanje kulturno-umetniških programov s področja glasbe, likovne umetnosti, gledališča, filma, humanizma in kulturne vzgoje z namenom povečanja dostopnosti kulture za občane;
- zadovoljevanje kulturnih potreb ljudi in izboljšanje kakovosti življenja le-teh v mestu in regiji z namenom uspešnega zagotavljanja javnih dobrin;
- povečanje kakovosti oblikovanja in razvijanja žanrsko raznolikih programov vizualne kulture;
- spodbujanje razvoja filmske kulture v Zasavju s projekti Art kino mreže Slovenije z namenom povečanja prihodkov iz tržne dejavnosti in obiska v kinodvorani;
- okrepitev vloge mednarodnega festivala novomedijske kulture Speculum Artium v sodelovanju z drugimi akterji na intermedijskem področju, ki smo se povezali v projektu RUK (Mreža centrov raziskovalne umetnosti in kulture);
- utrjevanje pozicije in ugleda DDT kot osrednje kulturne ustanove v Zasavju s profesionalnim delom in kakovostnimi program ter povečanje prepoznavnosti DDT v slovenskem in širšem mednarodnem prostoru;
- širjenje sodelovanja in povezav z uporabniki ter drugimi kulturnimi institucijami doma in v tujini zaradi večje prepoznavnosti DDT;
- nadgradnja sodelovanja na področju kulturno-umetniške vzgoje mladih na vizualnem,

uprizoritvenem, intermedijskem in filmskem področju z razširjanjem kroga vključenih vzgojno-izobraževalnih ustanov ter s sodelovanjem v nacionalnih projektih, kot je vsakoletna vseslovenska predstavitev Kulturni bazar;

- povečanje in izboljšava komunikacijskih aktivnosti z obiskovalci z namenom izboljšanja programa ter obiska DDT;
- prizadevanje, da s premišljeno marketinško strategijo in inovativnimi komunikacijskimi pristopi promoviramo turistično ponudbo Trbovelj, v prvi vrsti 4. dritl in Pobeg iz rudnika, pa tudi druge turistične pakete, ki nastajajo v sodelovanju z Občino Trbovlje ter drugimi javnimi zavodi;
- sodelovanje z javnimi zavodi in društvi v lokalni skupnosti: z Zavodom za mladino, šport in turizem Trbovlje (v nadaljevanju: ZMŠT) pri prireditvah kino programa (letni kino, filmska kava), festivala Poletni oder in ostalih priložnostnih prireditvah; s Knjižnico Toneta Seliškarja Trbovlje pri prireditvah kino programa (pogovori) ter programov za otroke in mlade; z Zasavskim muzejem Trbovlje pri turističnih dejavnostih;
- krepitev sodelovanja z vsemi akterji na družbenem področju ter njihovo vključevanje v programsko dejavnost DDT;
- sodelovanje pri projektih z Občino Trbovlje;
- nadgradnja sodelovanja z Javnim skladom za kulturne dejavnosti in podpore ljubiteljski kulturi;
- sodelovanje pri dobrodelnih prireditvah;
- zagotavljanje zaposlenim udeležbo na izobraževanjih in strokovnih izpopolnjevanjih za izboljšanje kakovosti dela in storilnosti na delovnem mestu;
- prerazporeditev delavcev znotraj objekta za lažje, učinkovitejše in hitrejše delo;
- zagotavljanje učinkovitega, odgovornega, transparentnega in gospodarnega poslovanja kot temelja poslovne poštenosti in odličnosti;
- zagotavljanje stabilne finančne perspektive DDT in povečanje iskanja dodatnih virov financiranja iz evropskih programov in gospodarstva (sponzorstva);
- skrb za ustanovo v smislu dobrega gospodarja ter skupaj z ustanoviteljico zavoda, Občino Trbovlje, postopno obnavljanje zgradbe po načelu varčne energetske obnove z namenom zmanjšanja obratovalnih stroškov DDT.

DDT tudi v prihodnje ostaja član stanovskih združenj kulturnih domov KUDUS in Art kino mreže Slovenije, v katerih imajo zaposleni v DDT vidnejše vloge (člani upravnih in nadzornih organov ter sekcij), ter ENCC – European Network of Cultural Centres (Evropska mreža kulturnih ustanov) in Europa Cinemas.

1.3 TEMELJNE VREDNOTE IN USMERITVE

Vrednote niso samo temelj identitete DDT, temveč so vodilo za oblikovanje vizije, programov, partnerskih povezav in vloge v lokalni, nacionalni in mednarodni skupnosti. V času hitrih sprememb, digitalne preobrazbe in zahtev po večji dostopnosti ter trajnosti DDT ohranja svoje poslanstvo: biti prostor, v katerem se industrijska dediščina srečuje z umetnostjo prihodnosti, in ki obenem ostaja središče skupnosti.

Temeljne vrednote smo oblikovali na presečišču dolgoletne prakse, strateških razvojnih ciljev

in razmislekov o prihodnosti kulture kot javne dobrine. Združujejo našo preteklost, aktualne izzive in cilje, ki jih zasledujemo do leta 2031 in dlje.

IDENTITETA – INOVATIVNOST – INTEGRITETA

DDT je zrasel iz delavskega okolja, zaznamovanega z rudarstvom in industrijo. Danes ohranja svojo edinstveno identiteto kot zavod, ki povezuje tradicijo z umetnostjo sodobnega časa, tehnologijo z izražanjem, lokalnost z univerzalnostjo. Smo kulturni dom, ki misli prihodnost in ne izključuje nikogar.

Inovacije niso le tehnološki dosežki, temveč način razmišljanja. Prek intermedijskih festivalov, digitalne umetnosti, AR/VR eksperimentov, izobraževalnih projektov in evropskih sodelovanj (npr. RUK, Creative Europe, Erasmus+) DDT vzpostavlja prostor ustvarjalnega tveganja in naprednega premisleka.

Delujemo pregledno, odgovorno in v javnem interesu. Spoštujemo profesionalna in etična merila, zagotavljamo varno in vključujoče okolje za sodelavce, umetnike in obiskovalce. Zavezani smo kakovosti, trajnosti in dostopnosti – v programih, odnosih in upravljanju.

VRHUNSKO – SKUPNO – ODPRTO

Z raznolikim naborom programov (Speculum Artium, DigitalBigScreen, filmski in gledališki abonmaji) ter sodelovanjem z vrhunskimi domačimi in tujimi ustvarjalci zasledujemo najvišje kakovostne standarde v sodobni umetnosti.

DDT je prostor skupnosti. Nudimo podporo lokalnim društvom, šolam, mladim, amaterskim ustvarjalcem ter partnerjem v kulturi. Dostopnost in sodelovanje sta jedro našega delovanja.

Smu odprti za nove vsebine, skupine, pobude in eksperimente. Aktivno vključujemo različne generacije, marginalizirane skupine in razvijamo participativne formate. Gradimo prostor za kulturno izmenjavo in medkulturni dialog.

SKUPNOST – REGIJA – SVET

Krepimo lokalno kulturno identiteto, sodelujemo z vrtci, šolami, muzejem in knjižnico. Vzgajamo občinstva prihodnosti in spodbujamo kulturno pismenost.

Kot osrednji kulturni zavod v Zasavju delujemo regijsko povezovalno in razvojno. Prispevamo k decentralizaciji in enakomerni dostopnosti kulturnih dobrin, skladno z usmeritvami ReNPK24–31.

Smu del evropskega prostora – vključeni v mednarodne projekte, gostimo tuje ustvarjalce, promoviramo rudarsko in industrijsko dediščino skozi sodobne umetniške jezike. Trbovlje umeščamo na svetovni kulturni zemljevid.

Vrednote DDT so več kot zapis. So načelo našega vsakdanjega dela, naša zaveza javnosti in kompas za odločanje. So tudi vezni člen med kulturnim programom, prostorskim razvojem, vključevanjem občanov in strateškim načrtovanjem.

V prihodnjih letih bomo zvesti tej vrednotni orientaciji – da ostanemo dom, kjer kultura združuje, razvija in odpira prostor za prihodnost.

1.4 PRAVNE PODLAGE DELOVANJA

Občinski svet Občine Trbovlje je sprejel Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Zavod za kulturo Delavski dom Trbovlje (Uradni vestnik Zasavja, št. 29/21, 8/22 in 3/23) (v nadaljevanju : Odlok).

Namen ustanovitve javnega zavoda je trajno in nemoteno zagotavljanje javne kulturne dobrine v Občini Trbovlje.

V skladu z 10. členom Odloka direktor sprejema strateški načrt za obdobje petih let. Strateški načrt je dokument, ki določa obseg, vsebino in organizacijo dela v DDT.

V skladu z določili 23. člena Odloka javna sredstva za financiranje zavoda zagotavlja ustanoviteljica Občina Trbovlje. Poleg tega se zavod financira tudi iz nejavnih virov, ki jih pridobiva z opravljanjem javne službe in z opravljanjem drugih dejavnosti.

Ustanoviteljica javnega zavoda sredstva za financiranje zavoda zagotavlja, po predhodnem usklajevanju predloga vsakoletnega finančnega načrta v letnem proračunu in na osnovi letne pogodbe.

1.4.1 SPLOŠNI PREDPISI

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – uradno prečiščeno besedilo, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg 3/22 – ZDeb, 105/22 – ZZNŠPP in 8/25)
- Zakon o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 63/07 – uradno prečiščeno besedilo, 65/08, 69/08 – ZTFI-A, 69/08 – ZZavar-E, 40/12 – ZUJF, 158/20 – ZIntPK-C, 203/20 – ZIUPOPDVE, 202/21 – odl. US, 3/22 – ZDeb in 32/25 – ZJU-1)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 108/09 – uradno prečiščeno besedilo, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv, 67/17, 84/18, 204/21, 139/22, 38/24, 48/24 – odl. US in 95/24 – ZSTSPJS)
- Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 95/24)
- Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16, 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS, 81/19, 203/20 – ZIUPOPDVE, 119/21 – ZČmIS-A, 202/21 – odl. US, 15/22, 54/22 – ZUPŠ-1, 114/23 in 136/23 – ZIUZDS)
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – uradno prečiščeno besedilo, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617 in 13/18) (ZJF- UPB4, Uradni list RS, št. 11/11, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23 – ZDU-10, 76/23, 24/25 – ZFisP-1 in 39/25)
- Zakon o izvrševanju proračuna/-ov (Uradni list RS, št. 75/19, 61/20 – ZDLGPE 152/20 – ZZUOOP in 175/20 – ZIUOPDVE)
- Zakon o varstvu dokumentarnega in arhivskega gradiva ter arhivih (Uradni list RS, št. 30/06 in 51/14)

- Zakon o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 – ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 – ZOPNN-F)
- Zakon o revidiranju (Uradni list RS, št. 65/08, 63/13 – ZS-K, 84/18, 115/21 in 85/24)
- Zakon o evidencah na področju dela in socialne varnosti (Uradni list RS, št. 40/06, 50/23 in 24/25)
- Zakon o varstvu in zdravju pri delu (Uradni list RS, št. 43/11)
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – uradno prečiščeno besedilo, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15, 7/18, 141/22 in 40/25 – ZInfV-1)
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 163/22 in 40/25 – ZInfV-1)
- Zakon o višini povračil stroškov v zvezi z delom in nekaterih drugih prejemkov (Uradni list RS, št. 87/97, 9/98, 48/01, 40/12 – ZUJF in 8/20)
- Obligacijski zakonik (Uradni list RS, št. 97/07 – uradno prečiščeno besedilo, 64/16 – odl. US in 20/18 – OROZ631)
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Uradni list RS, št. 99/24)
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti (Uradni list RS, št. 45/94, 45/94, 39/96, 39/99 – ZMPUPR, 82/99, 102/00, 52/01, 64/01, 43/06 – ZKolP, 60/08, 32/09, 32/09, 40/12, 46/13, 106/15, 46/17, 2/17 – popr., 80/18, 160/20, 88/21, 136/22 in 99/24)
- Kolektivna pogodba o oblikovanju pokojninskega načrta za javne uslužbenke (Uradni list RS, št. 11/04, 34/04 – popr., 43/06 – ZKolP, 66/07, 103/09, 11/12 in 18/16)
- Pravilnik o določitvi neposrednih in posrednih uporabnikov državnega in občinskih proračunov (Uradni list RS, št. 46/03)
- Uredba o metodologiji za določitev osnov za izračun sredstev za izvajanje javne službe na področju kulture (Uradni list RS, št. 100/03, 81/09 in 96/13)
- Pravilnik o načinu izvajanja financiranja javnih zavodov, javnih skladov in javnih agencij na področju kulture (Uradni list RS, št. 85/10).

1.4.2 INTERNI PREDPISI

- Pravilnik o sistemizaciji delovnih mest
- Pravilnik o varovanju osebnih podatkov
- Pravilnik o blagajniškem poslovanju
- Pravilnik o popisu sredstev in obveznosti do virov sredstev
- Pravilnik o notranjem revidiranju v Zavodu za kulturo DDT
- Pravilnik o sodilih za razmejitev prihodkov in odhodkov v javnem zavodu DDT
- Izjava o varnosti z oceno tveganja
- Požarni red
- Poslovnik sveta javnega zavoda za kulturo Delavski dom Trbovlje
- Pravilnik o uvedbi stroškovnih mest v poslovanju zavoda za kulturo DDT
- Pravilnik o popisu poslovnih prostorov, dodelitev oznak poslovnim prostorom in pravilih za dodeljevanje zaporednih števil računov
- Pravilnik prostovoljskega dela
- Pravilnik o delovnem času, odmori in dopustih
- Pravilnik o uporabi in vzdrževanju službenega vozila

- Pravilnik o video nadzoru
- Pravilnik o uporabi službenih mobilnih telefonov
- Pravili o organizaciji in izvedbi nagradnih iger
- Navodila za ravnanje in ukrepanje v primeru kršitve varstva osebnih podatkov
- Navodilo za oddajo naročil male vrednosti
- Pravilnik o javnem zbiranju ponudb
- Navodila za preprečevanje trpinčenja na delovnem mestu ter odprava njegovih posledic

1.4.3 SEZNAM EVIDENC, S KATERIMI ZAVOD UPRAVLJA

- Evidenca uporabe videonadzornega sistema
- Katalog zbirke osebnih podatkov
- Evidenca o zaposlenih delavcih
- Evidenca o stroških dela
- Evidenca o izrabi delovnega časa
- Evidenca o oblikah razreševanja kolektivnih delovnih sporov pri delodajalcu
- Evidenca o preventivnih zdravstvenih pregledih
- Evidenca o usposobljenosti delavcev za varstvo pred požarom
- Evidenca osebnih podatkov o abonentih in obiskovalcih

2 ORGANIZACIJA ZAVODA

2.1 DIREKTOR

DDT predstavlja in vodi direktor. Njegova naloga je predvsem skrb za zakonitost in strokovnost dela zavoda ter ravnanje z javnimi sredstvi s skrbnostjo dobrega in vestnega gospodarja pri vodenju poslov DDT.

Naloge in druge pristojnosti direktorja so določene v Odloku.

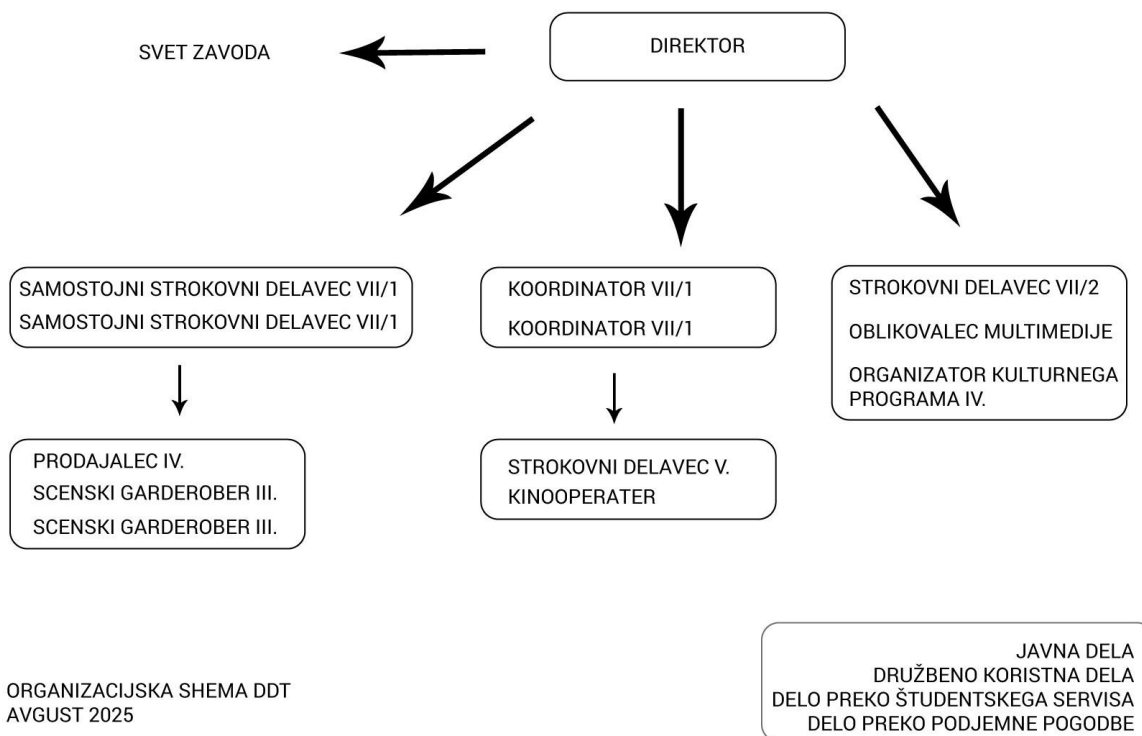
2.2 ORGANI ZAVODA

Člani Sveta zavoda v trenutni sestavi so bili imenovani v letu 2025. Svoje poslanstvo so začeli opravljati 4. 3. 2025. Mandat bo trajal pet let.

Svet zavoda sestavljajo:

- Mirza Ribič, predsednik
- Maja Kovač, namestnica predsednika
- Helena Dolanc,
- Nina Guna,
- Lavra Izgoršek,
- Primož Zakrajšek ter
- Katarina Prosenc.

2.3 ORGANIZACIJSKA SHEMA ZAVODA



2.4 ZAPOSLENI, ORGANIZACIJSKE USMERITVE TER KADROVSKI NAČRT

V DDT je sistemiziranih 13 delovnih mest, pri čemer sta na dveh delovnih mestih zaposleni osebi za določen čas (mandat in čas trajanja projekta).

Vsi zaposleni imajo premakljiv delovni čas, s predpostavko enakomerno in neenakomerno razporejenega delovnega časa in obveznostjo za nujne primere štiriindvajset ur na dan. Skrbništvo nad objekti in naloge po programskih področjih so določeni v pogodbah o zaposlitvi ter notranjih navodilih; nove naloge se razporejajo glede na kompetence. Pri večjih festivalih ali gostovanjih se delo izvaja timsko, v okrepljenih ekipah.

Poleg redno zaposlenih DDT vsako leto angažira okrog 30 zunanjih sodelavcev (prostovoljci, samostojni kulturni delavci, študenti, javna dela) za izvajanje filmskih projekcij, vodenj in sodelovanja z obiskovalci, nalog festivalske tehnične postavitve, produkcije dogodkov in promocije. Ti sodelavci zapolnjujejo urnike, ki jih ni možno pokriti z obstoječim kadrom, in omogočajo širjenje programskih, turističnih ter izobraževalnih aktivnosti.

V prihajajočem strateškem obdobju 2026–2031 bo DDT na kadrovskem področju tesno sledil razvoju svojih dejavnosti. Temeljno vodilo zavoda je v delovno okolje pritegniti ljudi z visoko razvito motivacijo za raziskovalno in razvojno delo, z močno družbeno naravnostjo ter

ustvarjalno odprtostjo do novih idej. Takšni zaposleni zagotavljajo kakovostno realiziranje in oblikovanje programa in so pripravljeni na stalno iskanje inovativnih rešitev, kar je ključno za nadaljnji vzpon zavoda.

Rast programov in morebitna pridobitev dodatnih proračunskih ali projektних sredstev bosta omogočili postopno širitev ter nadgradnjo kadrovske strukture – tako po številu kot po strokovni in tehnični usposobljenosti. V skladu z razširjenim obsegom nalog se bo sproti prilagajala tudi notranja sistemizacija delovnih mest.

Motivacijska politika zavoda temelji na ustvarjanju pogojev, ki spodbujajo predanost, ustvarjalnost in pripadnost zaposlenih. Vodstvo bo skrbelo za odprto, kakovostno komunikacijo z občani, uporabniki, partnerji in med zaposlenimi; vlagalo bo v stalno usposabljanje ter vseživljenjsko učenje in redno preverjalo možnosti za izboljšanje delovnih pogojev, vključno s konkurenčnim nagrajevanjem ter – kjer bo potrebno – reorganizacijo delovnih procesov. Vodstvo in zaposleni se bodo zavzemali za ohranjanje pristnega, kakovostnega in odprtega odnosa z občani, uporabniki, poslovnimi partnerji in – kar je ključno – med seboj. S celovitim pristopom k razvoju človeških virov bo DDT ohranil visoko raven kompetenc posameznikov in zavoda kot celote ter ostal prilagodljiv tehnološkim, družbenim in tržnim spremembam.

S tem kadrovskim načrtom DDT zagotavlja stabilno, strokovno in razvojno usmerjeno ekipo, ki bo lahko uresničila ambiciozne cilje strateškega obdobja 2026–2031 ter hkrati ostala prilagodljiva tehnološkim in družbenim spremembam.

2.5 VIRI FINANCIRANJA

Za stabilno in trajnostno delovanje Zavoda za kulturo Delavski dom Trbovlje je ključno večkanalno financiranje, ki zagotavlja raznolikost in neodvisnost virov. Temelj ostaja sofinanciranje iz občinskega proračuna Občine Trbovlje, ki bo v obdobju 2026–2031 predvidoma ohranjeno na ravni, primerljivi z letom 2025. Poleg tega zavod ustvarja lastna sredstva iz prodaje blaga in storitev ter oddajanja prostorov v najem, kar bo v prihodnjem obdobju še dodatno okrepljeno.

Pomemben vir ostajajo razpisi Ministrstva za kulturo RS, kjer se DDT prijavlja s programskimi in investicijskimi projekti. V skladu z usmeritvami ReNPK24–31 si bo zavod še naprej prizadeval aktivno vključevati v državne in evropske razpise, zlasti programe Ustvarjalna Evropa, Evropa Cinemas, Interreg, Erasmus+ ter razpise, sofinancirane iz Norveških skladov.

Na področju partnerskega povezovanja bo DDT razvijal mrežo donatorjev in sponzorjev s področja gospodarstva, tako na lokalni kot tudi na regionalni, državni in evropski ravni. V ta namen bo zavod povečal svojo prepoznavnost s ciljno usmerjenim trženjem in promocijo, še posebej na regionalni ravni, kar je tudi skladno s priporočili strateških dokumentov za razvoj kulture v Trbovljah.

Srednjeročna finančna projekcija predvideva, da bo DDT v obdobju 2026–2031:

- ohranil stabilno raven sredstev ustanoviteljice,
- povečal lastna sredstva iz prodaje blaga in storitev,
- pridobil več donatorskih in sponzorskih sredstev,
- ter nadaljeval z uspešnimi prijavi na nacionalne in evropske projekte.

Na ta način bo zagotovljena večja odpornost zavoda na zunanje krizne dejavnike in dolgoročna finančna stabilnost, skladno s smernicami ReNPK24–31, ki poudarjajo razpršenost virov in povezovanje kulture z gospodarstvom ter evropskimi finančnimi mehanizmi.

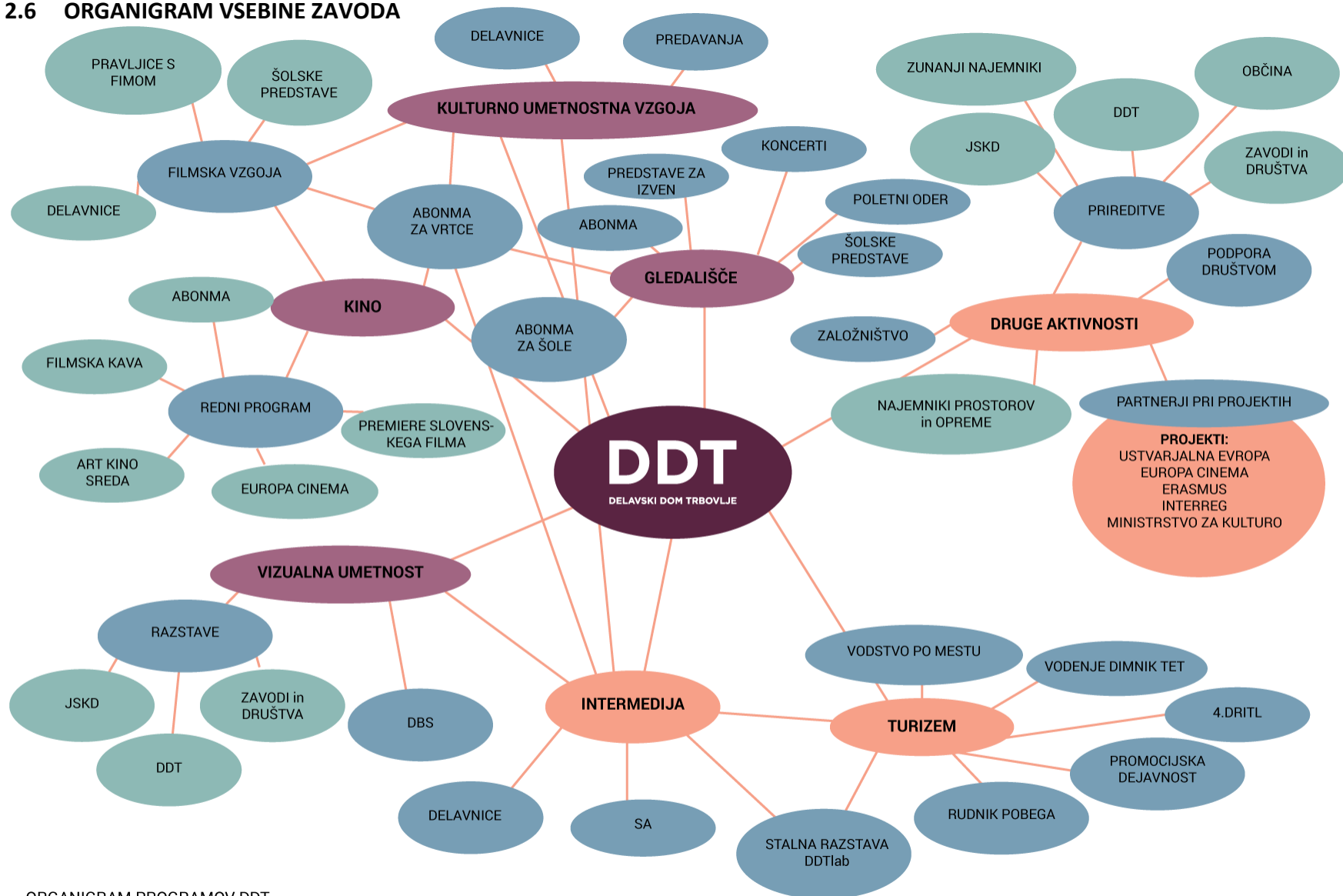
Razdelitev porabe občinskih sredstev:

- masa za BOD je planirana na podlagi ZVJF,
- sredstva za MS bomo v pretežni meri namenili za pokrivanje tekočih stroškov poslovanja (stroški za komunalne storitve, električno energijo, pisarniški material, PTT in enostavno vzdrževanje objektov in naprav).

Sredstva iz tržne dejavnosti, pridobljena s prodajo blaga in storitev, bomo namenili za:

- kinematografsko dejavnost,
- gledališko dejavnost (gledališki abonma, otroški abonma, neabonmajske predstave),
- glasbeno dejavnost,
- stroške podjemnih in avtorskih pogodb ter študentskih napotnic,
- manjša obnovitvena dela (več v poglavju 5 o investicijah),
- posodabljanje oz. nakup opreme (več v poglavju 5 o investicijah).

2.6 ORGANIGRAM VSEBINE ZAVODA



ORGANIGRAM PROGRAMOV DDT
AVGUST 2025

3 ANALIZA STANJA

Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti (SWOT analiza) za DDT predstavlja temeljni analitični okvir za oblikovanje strateškega načrta za obdobje 2026–2031. Temelji na dokumentih Strateški načrt DDT 2020–2025 in Strategija Občine Trbovlje (v pripravi) ter je usklajena z usmeritvami Resolucije o nacionalnem programu za kulturo 2024–2031 (ReNPK24–31).

Analiza upošteva lokalni, regionalni in nacionalni kontekst ter strateško vlogo DDT kot osrednje kulturne institucije v Zasavju. Poseben poudarek je namenjen aktualnim razmeram na področju kulturne infrastrukture, digitalne preobrazbe, mednarodnega sodelovanja ter potrebam skupnosti. SWOT analiza omogoča celovit vpogled v notranje in zunanje dejavnike, ki vplivajo na delovanje zavoda, in služi kot usmeritev za nadaljnji razvoj kulturnih programov, sodelovanj in trajnostnih modelov upravljanja.

Poudarki iz letnih poročil 2023 in 2024

Programska dejavnost:

- širok spekter kulturnih vsebin (gledališče, kino, glasba, vizualna in intermedijska umetnost);
- uspešno izvedeni projekti v okviru nacionalnih razpisov in razpisov na ravni Evropske unije (Searcher/Ustvarjalna Evropa, Robot Theatre/Erasmus+, DigiSi);
- krepitev kulturnega turizma s projekti Virtualni muzej rudarstva 4. dritl in Pobeg iz rudnika;
- rastoče sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami (Srednja tehniška in poklicna šola Trbovlje, vrtci, osnovne šole).

Finančno stanje:

- prihodki v letu 2024: 1.019.983,29 € (manjši padec za 4,13 % glede na 2023);
- stabilna struktura financiranja: javni viri (Občina Trbovlje, Ministrstvo za kulturo), evropski razpisi, tržne dejavnosti (prodaja vstopnic, najem prostorov);
- manjši presežek prihodkov nad odhodki v letu 2024 (3.398,87 €).

Obiskanost in vpliv na skupnost:

- povečanje števila obiskovalcev kulturnih dogodkov in prireditev;
- aktivno vključevanje lokalne skupnosti v kulturne in izobraževalne programe;
- kinematografska dejavnost ostaja ključna (v 2024: 410 projekcij, 18.222 gledalcev);
- gledališki abonma v porastu (iz 340 na 389 abonentov).

Izzivi:

- stabilnost financiranja (zmanjšanje sredstev iz razpisov Evropske unije, potreba po novih virih);
- vzdrževanje in nadgradnja infrastrukture (stara zgradba, energetska sanacija, tehnične posodobitve);
- povečanje prihodkov iz tržne dejavnosti, zlasti skozi partnerstva in inovativne programe.

3.1 SWOT analiza / PSPN matrika

PREDNOSTI

- Največja kulturna ustanova v Zasavju z močno tradicijo in široko programsko ponudbo.
- Mednarodno sodelovanje in priznani festivali (Speculum Artium, DigitalBigScreen).
- Raznoliki viri financiranja (javni razpisi, evropska sredstva, tržna dejavnost).
- Povezovanje umetnosti, izobraževanja in znanosti (projekti DigiSi, RUK, Robot Theatre).
- Močna lokalna in nacionalna mreža partnerjev (šole, muzeji, občina, mednarodni centri).
- Stabilna rast obiskovalcev in prilagajanje programov potrebam publike.

SLABOSTI

- Odvisnost od javnih sredstev (potreba po povečanju lastnih prihodkov).
- Stara infrastruktura, ki zahteva redno vlaganje in posodobitve. Potreba po energetski sanaciji in izboljšanju dostopnosti za gibalno ovirane osebe.
- Omejeni kadrovske viri, zaradi katerih je težko realizirati širše projekte.
- Manjka večji marketinški doseg in promocija na nacionalnem in mednarodnem nivoju.

PRILOŽNOSTI

- Pridobivanje novih evropskih sredstev in vključevanje v mednarodne projekte.
- Širitev turistične ponudbe (nadgradnja Virtualnega muzeja 4. dritl in oblikovanje novih interaktivnih vsebin).
- Razvoj digitalnih in intermedijskih projektov ter hibridnih dogodkov (kombinacija online in fizičnih dogodkov).
- Krepitev trženja in partnerstev z gospodarstvom (več sponzorskih in donatorskih virov).
- Izboljšanje marketinške strategije za večji doseg občinstva.
- Izboljšanje programa kulturno-umetnostne vzgoje.

NEVARNOSTI

- Nezanosljivost javnega financiranja in potencialni upad evropskih sredstev.
- Konkurenčnost drugih kulturnih institucij na državni in mednarodni ravni.
- Spreminjanje kulturnih trendov (manj zanimanja za klasične oblike kulture).
- Zunanje krizne razmere (npr. pandemije, ekonomske krize, ki vplivajo na obisk in financiranje).

Na podlagi predstavljene SWOT analize je razvidno, da ima DDT kot javni kulturni zavod trdne temelje, razvejano programsko strukturo in jasno razvojno vizijo. Kljub številnim sistemskim izzivom – predvsem na področju financiranja, kadrov in infrastrukture – zavod razpolaga z edinstvenim potencialom za povezovanje umetnosti, tehnologije, izobraževanja in turizma.

Analiza izpostavlja tudi priložnosti, ki jih prinašajo novi pristopi k digitalizaciji, kulturnemu turizmu in intersektorskemu povezovanju, kar odpira možnosti za trajnostni razvoj ter večjo prepoznavnost zavoda v nacionalnem in mednarodnem prostoru. S proaktivnim odzivanjem na izzive in z usklajevanjem z nacionalnimi kulturnimi politikami bo DDT tudi v prihodnjem obdobju pomemben nosilec kulturnega in družbenega razvoja lokalnega okolja.

4 PROGRAMSKI CILJI ZAVODA

DDT bo tudi v prihodnjem strateškem obdobju nadaljeval z izvajanjem kompleksnih in medsebojno prepletenih programov, ki temeljijo na njegovi vlogi osrednje kulturne institucije v regiji Zasavje. Ob tem ostaja njegova temeljna usmeritev povezovanje umetnosti, tehnologije, kulturne dediščine, izobraževanja in turizma – skladno z razvojnimi usmeritvami Resolucije o nacionalnem programu za kulturo 2024–2031 (ReNPK24–31) ter Strategijo razvoja Občine Trbovlje (v pripravi).

DDT povezuje kulturno-umetniško produkcijo, muzejsko in galerijsko dejavnost, kulturno-umetnostno vzgojo, intermedijsko umetnost in kulturni turizem. Programska raznovrstnost zavoda se odraža v njegovi dejavnosti skozi vse leto in je rezultat predanosti ter izjemnega napora strokovnih in podpornih služb.

Programski cilji zavoda so zasnovani na štirih ključnih programskih stebrih – filmska in avdiovizualna umetnost, gledališče, glasba in uprizoritvene umetnosti, vizualna umetnost ter kulturno-umetnostna vzgoja – ter ostalih dejavnostih (turizem, založništvo), ki jih dopolnjujejo horizontalna področja promocije, digitalizacije, mednarodnega sodelovanja ter razvoja kadrov.

4.1 FILMSKI PROGRAM IN PROGRAMI AVDIOVIZUALNE UMETNOSTI

Kino DDT deluje kot član mrež prikazovalcev kakovostnih filmov, tako v nacionalnem kot evropskem prostoru: vključen je v Art kino mrežo Slovenije in v evropsko mrežo Europa Cinemas. To članstvo omogoča dostop do strokovne podpore, razvojnih programov ter razpisnih sredstev, skladno z ReNPK24–31, ki spodbuja povezovanje kulturnih institucij in dostopnost kulturnih dobrin.

V okviru sodelovanja s kinom Festival Velenje, Kinom Slovenj Gradec in Kinom Hrastnik DDT krepi regijsko sodelovanje skozi t. i. mini mrežo, kar povečuje možnosti skupnega nastopanja na evropskih razpisih in izvajanja čezmejnih projektov, skladno s strateškim ciljem decentralizacije in medresorskega povezovanja. V okviru evropskega projekta CineSpinners se povezuje s kinom Kulturnega doma Franca Bernika Domžale, s Kinogledališčem Tolmin, s kinom Kosovelovega doma Sežana, s kinom Gledališča Park Murska Sobota in z Art kinom Kulturnega centra Janeza Trdine iz Novega mesta. Sodelovanje se osredotoča predvsem na razvoj filmskih občinstev, izboljševanje kompetenc na področju filmske vzgoje ter izmenjavo dobrih praks.

Filmski program v DDT poteka celotno leto, obsega približno 250 dni projekcij in vključuje raznolik nabor vsebin: redne kino program, filmske matineeje, šolske projekcije in tematske sklope. Program povezuje komercialne, umetniške, festivalske in slovenske filme, s posebnim poudarkom na filmski vzgoji in kulturni dostopnosti.

Temeljni programski sklopi vključujejo:

- Filmski abonma: izbor kakovostnih filmov svetovne produkcije, en film mesečno med oktobrom in aprilom;
- Poletni kino na prostem: avgustovski brezplačni poletni kino na prostem v sodelovanju z Zavodom za mladino, šport in turizem Trbovlje;
- Filmski pogovorni večeri: trboveljske premiere slovenskih filmov z gosti – ustvarjalci in lokalnimi sogovorniki;
- Filmska kava: dopoldanski ogled filmov za seniorje in obiskovalce z več prostega časa, ki po filmu spodbuja k druženju ob kavi, čaju in piškotih.
- Sredin Art kino: dopoldanska projekcija kakovostnega filma.
- Počitniške matineeje: filmski programi za otroke med šolskimi počitnicami.
- DigitalBigScreen: mednarodni festival videa na velikem platnu, vključno s 360-stopinjskimi projekcijami.
- Filmska vzgoja: izvedba šolskih projekcij s pogovorom in brez, izvajanje delavnic pri projekcijah v okviru otroškega abonmaja, izvedba dogodkov v okviru Tedna otroka.

Poseben poudarek je namenjen kulturno-umetnostni vzgoji in dostopnosti, kar odraža cilje ReNPK24–31, kot so vključevanje vseh generacij, zlasti otrok in mladih, razvoj občinstev ter dostopnost do kakovostnih vsebin za ranljive skupine.

Poleg rednega programa Kino DDT aktivno sodeluje tudi v številnih nacionalnih in mednarodnih projektih ter pobudah, ki bogatijo filmsko ponudbo in spodbujajo povezovanje z različnimi partnerji. Mednje sodijo sodelovanje pri dogodkih, kot so Noč kratkih filmov, Evropski art kino dan, ter drugih izobraževalnih projektih. Ti programski sklopi krepijo raznolikost ponudbe, omogočajo vključevanje ciljnih skupin ter utrjujejo vlogo DDT kot kulturnega stičišča tudi na področju filmske umetnosti.

Filmska dejavnost je dostopna, vključujoča in vsebinsko kakovostna, skladna z usmeritvami ReNPK24–31, ki poudarjajo pomen raznolikih kulturnih vsebin in enakopravnega dostopa do javnih kulturnih dobrin. V prihodnjem obdobju bomo okrepili hibridne modele prikazovanja in sodelovanja z lokalnimi in evropskimi partnerji ter razvijali nove pristope k vključevanju mladih in ranljivih skupin v filmsko kulturo. Prav tako bomo več vsebin posvečali kulturno-umetnostni vzgoji tudi na področju avdiovizualnih umetnosti.

STRATEŠKE USMERITVE	KLJUČNE NALOGE
Krepitev programa kakovostnih in umetniških filmov.	Povečanje števila projekcij kakovostnega filma.
Razvoj občinstev.	Pripraviti akcijski načrt razvoja občinstev, ki vključuje: <ul style="list-style-type: none"> • ciljne skupine, • konkretne ukrepe, • partnerstva (šole, domovi, društva), • kazalnike uspešnosti (št. obiskovalcev, število sodelujočih v programih, kakovostna evalvacija).

Krepitev filmskovzgojnega programa.	Strokovno izobraževanje, poglobljena sodelovanja s šolami na področju kulturno-umetniške vzgoje.
-------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------

4.2 GLEDALIŠČE, GLASBA IN UPORIZITVENE UMETNOSTI

V osredje programskega jedra DDT umeščamo razvejano dejavnost na področju uprizoritvenih umetnosti, ki vključuje profesionalne, rezidenčne in ljubiteljske produkcije. Na tem področju DDT dosledno uresničuje javni interes v kulturi ter poslanstvo zagotavljanja kakovostne, dostopne in vključujoče kulturne ponudbe, skladno z vizijo ReNPK 24–31 in Strategijo Občine Trbovlje (v pripravi) na kulturnem področju.

Ključne usmeritve:

- ohranjanje in razvoj gledaliških in otroških abonmajev za različne starostne in interesne skupine;
- povečevanje dostopnosti uprizoritvenih vsebin tudi ranljivim skupinam (otroci, starejši, gibalno ovirani);
- podpora lokalnim, mladim in rezidenčnim ustvarjalcem z mentorstvi, produkcijskim prostorom in festivalskimi priložnostmi;
- povezovanje z nacionalnimi in mednarodnimi producenti, kar omogoča kroženje kakovostnih vsebin in večjo prepoznavnost DDT;
- razvoj sodobnih, hibridnih in digitalnih uprizoritev z uporabo tehnologij (AR/VR, digitalni odri, interaktivna umetnost), v skladu s smernicami digitalizacije kulture.

4.2.1 GLEDALIŠKA DEJAVNOST

Gledališka dejavnost vključuje gledališki večerni abonma, gledališke predstave, ki niso del abonmaja, šolske predstave in ostale kulturne prireditve.

Tudi v naslednjem srednjeročnem obdobju bomo nadaljevali z lutkovnim predstavami, ki se bodo izvajale v gledališki dvorani, kinodvorani, predavalnici ali Slavčkovi dvorani.

• Abonma

Gledališki abonma je sestavljen iz šestih predstav profesionalnih gledališč. Abonmajske predstave bodo načeloma potekale enkrat mesečno, od oktobra do marca, ob torkih ob 19.30. Pri programskem izboru predstav vedno upoštevamo razmere na trgu ter prejete ponudbe izbranih gledališč. Z večino gledališč imamo dobre izkušnje, zato bomo prakso sodelovanja nadaljevali. Program je sestavljen za vse okuse, saj vsebuje tako resne predstave, drame in tragedije, kot tudi komedije, pri čemer sledimo visokim standardom kakovosti vsebine in izvedbe.

Otroški abonma sestavlja pet lutkovnih ali igranih predstav različnih slovenskih gledališč ter pet filmskih projekcij. Matineje, ki so primerne za otroke od 2. do 8. leta, bodo potekale ob sobotah ob 10.30 v gledališki ali v kino dvorani DDT. Otroški abonma je podkrepjen tudi s kulturno-umetnostno vzgojo v obliki pogovorov in delavnic.

V prihodnjih letih bomo spodbujali povezovanje kulturne ponudbe za otroke med Zasavskim muzejem Trbovlje, Knjižnico Toneta Seliškarja Trbovlje in DDT v obliki kulturnega dnevnika. Otroci, ki se bodo v enem šolskem letu udeležili 3 izbranih dejavnosti za otroke v vsaki izmed ustanov in prejeli 9 štampiljk na zbirni kartonček, bodo ob koncu šolskega leta prejeli darilo. V DDT bodo štampiljko zagotovile predstave otroškega abonmaja. Na ta način bomo spodbujali obiskovalce k udeležbi na raznolikih kulturnih prireditvah, povečali obseg ciljnega občinstva ter spodbujali povezovanje med zavodi.

- **Gledališke predstave, ki niso del abonmaja**

Gledališki program, ki ni del abonmaja, je sestavljen iz trenutno popularnih gledaliških predstav, večinoma komedij. V prihodnjih letih se bomo trudili pripraviti več tovrstnih predstav, saj so vedno dobro obiskane in pomenijo za DDT tudi dodaten vir prihodka. Prav tako lahko obiskovalce, ki se jih udeležijo, pritegnemo k obisku drugih prireditev v DDT, na primer koncertov ali filmskih predstav.

- **Šolske predstave**

V sodelovanju z osnovnimi in srednjimi šolami ter vrtci DDT letno izvaja šolske predstave, usklajene z vzgojno-izobraževalnimi cilji in učnimi načrti. Za nekaterimi šolami in vrtci izvajamo abonmajske programe, druge šole in vrtce pa vključujemo v posamezne predstave oz. dejavnosti. V prihodnje se bo povečala vloga **kulturno-umetnostne vzgoje**, skladno z ReNPK 24–31, ki jo bomo razširili tudi v smeri intermedijskih in digitalnih uprizoritev.

Kulturni abonma za vrtec je sestavljen iz sedmih dejavnosti, ki vključujejo razstave, delavnice ter filmske, lutkovne, operne in plesne predstave. V abonma je vključena večina otrok med 3. in 7. letom, ki obiskujejo Vrtec Trbovlje. V sklopu abonmaja je predviden tudi en obisk Knjižnice Toneta Seliškarja in en obisk Zasavskega muzeja.

Kulturni abonma za osnovne šole je vsebinsko nadaljevanje abonmaja za vrtec. Vanj so vključene tri predstave, ki zajemajo različne zvrsti uprizoritvenih umetnosti. V abonma so vključeni učenci od 1. do 3. razreda iz vseh trboveljskih osnovnih šol.

Srednješolci se že več let organizirano udeležujejo predstav večernega gledališkega abonmaja. Obisk predstav sodi med redne šolske obveznosti.

4.2.2 GLASBENA DEJAVNOST

V organizaciji ali soorganizaciji DDT se bo glasbena dejavnost izvajala v gledališki dvorani, avli ter v dveh malih dvoranah. V poletnih mesecih se koncerti izvajajo v okviru festivala Poletni oder na ploščadi med Delavskim domom Trbovlje ter Zavodom za mladino, šport in turizem Trbovlje. Program vključuje različne glasbene zvrsti in oblike – od zborovskih koncertov in revij pevskih zborov, koncertov ansamblov zabavne glasbe do festivalov.

V letu 2024 smo bolj strateško pričeli s programom koncertov klasične glasbe. Zaenkrat jih izvajamo dvakrat letno, vendar bomo to število postopno povečevali. Naš cilj je, da v obdobju

petih let z doslednim in kakovostnim programiranjem vzgojimo občinstvo, ki bo pripravljeno na glasbeni abonma. Koncerti vključujejo komorno in orkestralno glasbo, solistične nastope ter sodelovanja z glasbenimi šolami in konservatoriji.

Z vztrajno prisotnostjo klasične glasbe želimo krepiti prepoznavnost te zvrsti v lokalnem okolju, razvijati kulturne navade poslušalcev in prispevati k širšemu dostopu do umetniških vsebin, skladno z usmeritvami ReNPK 2024–2031.

OSTALE UPRIZORITVENE IN SPREMLJEVALNE KULTURNE DEJAVNOSTI

DDT omogoča organizacijo plesno-glasbenih dogodkov, literarnih večerov, proslav, okroglih miz, simpozijev in predavanj. Prostor za to predstavljajo avla, Slavčkova soba in predavalnica. Načrtujemo krepitev multidisciplinarnih in participativnih dogodkov, zlasti takih, ki naslavljajo mlade, digitalno kulturo ter okoljske in družbene teme.

STRATEŠKE USMERITVE	KLJUČNE NALOGE
Spodbujati domačo gledališko in lutkovno umetnost.	<p>Vzpostavitev rednih sodelovanj z lokalnimi ljubiteljskimi gledališči in lutkovnimi skupinami.</p> <p>Soorganizacija predstav z lokalnimi izvajalci, z možnostjo brezplačne uporabe prostorov DDT za vaje in nastope.</p> <p>Tehnična, produkcijska in promocijska podpora za lokalne premiere in ponovitve.</p>
Razvoj programov uprizoritvenih umetnosti za mlada občinstva.	<p>Razvijanje stalnega cikla lutkovnih, igranih in plesnih predstav za vrtce in osnovne šole.</p> <p>Sodelovanje s profesionalnimi lutkovnimi gledališči (npr. Lutkovno gledališče Ljubljana, Mini teater, Lutkovno gledališče Maribor) in vključevanje lokalnih izvajalcev v produkcijo manjših form.</p> <p>Izvajanje delavnic za otroke in mladino s področja improvizacije, scenografije, lutkarstva in odrske igre.</p> <p>Razvoj programov za učitelje in mentorje znotraj kulturno-umetnostne vzgoje.</p>

Razvoj občinstev	Pripraviti akcijski načrt razvoja občinstev, ki vključuje: <ul style="list-style-type: none"> • ciljne skupine, • konkretne ukrepe, • partnerstva (šole, domovi, društva), • kazalnike uspešnosti (št. obiskovalcev, število sodelujočih v programih, kakovostna evalvacija).
------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4.3 VIZUALNA UMETNOST

V okviru razstavnih dejavnosti in intermedijske produkcije bo Delavski dom Trbovlje tudi v prihodnje razvijal in nadgrajeval svojo prepoznavno programsko identiteto, ki temelji na presečišču umetnosti, znanosti in sodobne tehnologije.

Med ključnimi cilji so:

- utrjevanje festivala Speculum Artium kot vodilne mednarodne platforme novomedijske umetnosti v regiji, Sloveniji in širše;
- nadgradnja platforme DigitalBigScreen ter razvoj vsebin v okviru umetniških rezidenc, ki podpirajo raziskovalno in eksperimentalno umetnost;
- krepitev sodelovanja znotraj mreže RUK (DDT, KIBLA, PINA) in iskanje sinergij z gospodarstvom, znanostjo in tehnološkim razvojem;
- vzpostavitev dolgoročne galerijske strategije, ki omogoča večjo dostopnost sodobne in intermedijske umetnosti širši publiki, tudi z vključevanjem ranljivih skupin in mladih.

Vizualna umetnost se bo izvajala v obliki razstav v glavni galeriji, zgornji avli, občasno pa tudi v Slavčkovi sobi in predavalnici. V galeriji bomo tudi v prihodnje v skladu s strokovno presojo omogočali predstavitve društev in posameznikov, ki izkažejo interes in kakovostno zasnovo.

Posebno vlogo ima Nova galerija, kjer je trenutno postavljena stalna razstava v obliki raziskovalnega laboratorija, ki je nastala v okviru projekta RUK. Ta predstavlja novomedijska raziskovanja na področju razširjene (AR) in virtualne resničnosti (VR). Prizadevali si bomo, da se ta prostor dolgoročno preoblikuje v stalno postavitev kolektiva Laibach, s čimer bomo dodatno okrepili mednarodno prepoznavnost DDT kot edinstvene institucije na presečišču umetnosti, industrijske dediščine in avantgardne umetnosti.

4.3.1 INTERMEDIJSKA UMETNOST

Intermedijska umetnost ostaja ena izmed ključnih razvojnih usmeritev DDT. Čeprav projekt RUK kot nacionalna mreža ni več aktiven, njegovi učinki živijo naprej v institucionalnem znanju, partnerskih povezavah in programski zasnovi DDT, ki v prihodnjem obdobju cilja na krepitev trajnostne intermedijske prakse. Intermedijsko umetnost pojmuje kot presečišče umetnosti, znanosti, tehnologije, raziskovanja in družbenega angažmaja, kar se sklada s cilji nacionalnih kulturnih strategij (Strategija Občine Trbovlje (v pripravi), ReNPK24–31) ter

trajnostnega kulturnega razvoja.

DDT bo intermedijsko umetnost še naprej razvijal preko večplastnega celoletnega programa, ki vključuje:

- festival Speculum Artium, kot mednarodno priznan dogodek novomedijske umetnosti in raziskovalnega ustvarjanja;
- delavnice, produkcijske rezidence in raziskovalne umetniške prakse (v sodelovanju z akademskim in gospodarskim sektorjem ter mednarodnimi partnerji);
- intermedijsko razstavno dejavnost v Novi galeriji in drugih prostorih;
- integracijo intermedijskih praks v izobraževanje in kulturno-umetnostno vzgojo (v sodelovanju z lokalnimi šolami, mladinskimi institucijami ter lokalnimi javnimi zavodi in društvi);
- razvoj novih oblik kulturnega turizma (npr. Virtualni muzej rudarstva, Pobeg iz rudnika, delavnice AR/VR ipd.).

Poseben poudarek bo v prihodnje namenjen:

- vzpostavitvi trajnostnega poslovnega modela za intermedijsko produkcijo, ki bo omogočil večjo samostojnost in dolgoročno vzdržnost tudi v primeru izločitve iz obstoječih institucionalnih okvirov;
- povezovanju z gospodarstvom, kjer umetniki, raziskovalci in podjetja skupaj razvijajo produkte z visoko dodano vrednostjo;
- vključevanju mladih in ranljivih skupin v raziskovalno-ustvarjalni proces.

Zavedamo se, da bo prihodnji razvoj intermedijske umetnosti zahteval ne le programsko in infrastrukturno podporo, temveč tudi sistemsko vključevanje tega področja v lokalne, regionalne in nacionalne razvojne dokumente. Zato bo DDT aktivno prisoten tudi v oblikovanju kulturnih politik, ki priznavajo pomen intermedijske umetnosti kot ključnega gradnika sodobne kulturne identitete.

STRATEŠKE USMERITVE	KLJUČNE NALOGE
Trajnostna produkcija in institucionalna stabilnost intermedijske umetnosti	Zagotavljanje stabilnih virov financiranja (razpisi MK, evropski programi, sponzorstva, kulturni sklad). Razvoj produkcijske infrastrukture (posodobitev prostorov, tehnične opreme, digitalna infrastruktura). Sistematično načrtovanje programskih ciklov (letni, večletni razpisi, kontinuirana umetniška produkcija). Kadrovska krepitev in profesionalizacija intermedijskih programov.

<p>Povezovanje umetnosti, tehnologije, izobraževanja in gospodarstva.</p>	<p>Krepitev sodelovanja z izobraževalnimi institucijami. Krepitev sodelovanja z gospodarstvom pri razvoju eksperimentalnih in prototipnih rešitev. Razvoj interdisciplinarnih umetniško-raziskovalnih rezidenc. Uvedba programov za prenos znanja (npr. mentorstva, inkubatorji idej, hibridne konference). Razvoj projektov, ki so usmerjeni v umetnost kot orodje za inovacije (mednarodni projekti).</p>
<p>Razvoj občinstev.</p>	<p>Pripraviti akcijski načrt razvoja občinstev, ki vključuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ciljne skupine, • konkretne ukrepe, • partnerstva (šole, domovi, društva), • kazalnike uspešnosti (št. obiskovalcev, število sodelujočih v programih, kakovostna evalvacija).

4.4 KULTURNO-UMETNOSTNA VZGOJA

Kulturno-umetnostna vzgoja (v nadaljevanju: KUV) ostaja eno izmed osrednjih in strateško najpomembnejših programskih področij Delavskega doma Trbovlje. S svojo vpetostjo v izobraževalni sistem omogoča dolgoročno krepitev kulturnih kompetenc ter prispeva k oblikovanju zavestnih, ustvarjalnih in angažiranih prihodnjih kulturnih udeležencev. S programi kulturno-umetnostne vzgoje, ki zajemajo širok krog mladih, si zagotavljamo občinstvo na dogodkih v prihodnjih desetletjih.

Med osrednjimi cilji v novem programskem obdobju izpostavljamo:

- razvoj vsebinsko raznovrstnih, starostno prilagojenih programov z osredotočenostjo na predšolske otroke, mladostnike in učiteljski kader;
- sistematično krepitev strokovnih kompetenc mentorjev, učiteljev in kulturnih pedagogov z usposabljanji ter z razvojem didaktičnih in metodoloških gradiv;
- vključevanje sodobnih tehnologij (VR, AR, AI) ter razvoj ustvarjalnih digitalnih delavnic z jasno povezavo med umetnostjo in tehnologijo;
- izboljšano vključevanje ranljivih skupin in zagotavljanje dostopa do umetnosti za vse otroke in mlade.

V okviru DDT že delujejo uveljavljeni programi KUV, ki jih bomo v novem obdobju še okrepili in nadgradili:

- kulturni abonma za otroke Vrtca Trbovlje, ki vključuje otroke od 3. leta dalje in ponudi sedem raznolikih kulturnih vsebin letno;
- abonma za osnovnošolce, ki vključuje učence od 1. do 3. razreda vseh trboveljskih osnovnih šol ter vsebuje tri predstave oziroma koncerte letno;
- otroški abonma, ki je namenjen kakovostnemu preživljanju prostega časa s starši ali starimi starši in vključuje pet lutkovnih oz. igranih ter pet filmskih predstav z delavnicami;
- filmske predstave za organizirane in individualne ogleda, ki vsebujejo dodano vrednost v obliki pogovora z ustvarjalci, filmsko-vzgojnega pogovora ali pravljичne urice;
- delavnice, ki spodbujajo k povezovanju tehnologije in umetnosti in se izvajajo tako za šolske skupine kot posameznike.

Na področju vizualne umetnosti razvijamo dve dolgoročni partnerski praksi:

- Novomedijsko ustvarjanje v obliki praktičnega usposabljanja za dijake računalniške smeri (STPŠ Trbovlje), ki uspešno povezuje tehnično znanje z umetniško ekspresijo in razvija kreativno mišljenje.
- kreativne delavnice pri abonmaju za vrtec: Celoletni program, oblikovan v sodelovanju z Vrtcem Trbovlje, omogoča najmlajšim prvi stik z novimi tehnologijami in ustvarjalnimi izrazi. Program je usklajen z nacionalnim vzgojno-izobraževalnim kurikulumom in je bil prepoznan kot inovacija na regionalni ravni.

Osnovnošolsko sodelovanje

V prihodnosti bomo obstoječa občasna sodelovanja z osnovnimi šolami nadgradili v obliko dolgoročnih partnerstev. Cilj je oblikovanje celostnih programov, ki se neposredno navezujejo na učne načrte in razvijajo kulturno pismenost, vizualno občutljivost in digitalne kompetence otrok.

Znanje kot izvozni potencial

Izkušnje, ki smo jih v DDT pridobili pri digitalizaciji kulturne dediščine, interpretaciji prostora in razvoju kulturnega turizma, nam omogočajo tudi izvajanje strokovnih izobraževanj za druge kulturne institucije in deležnike. Na tem področju prepoznavamo dodatne razvojne in tržne priložnosti, ki jih bomo v prihodnje strukturirano razvijali.

STRATEŠKE USMERITVE	KLJUČNE NALOGE
Dolgoročna sistemska umestitev KUV kot jedrne funkcije javnih kulturnih institucij.	Uveljavljanje KUV kot temeljnega področja delovanja DDT v skladu z ReNPK24–31. Vzpostavitev kadrovskih in organizacijskih pogojev za sistematično izvajanje KUV programov.

Razvoj kakovostnih in trajnostnih programov KUV za vse generacije.	Priprava kurikulumsko povezanih programov v sodelovanju s šolami, vrtci, knjižnicami in drugimi institucijami. Razvoj programov z vključitvijo sodobnih umetniških praks, digitalnih tehnologij, intermedije in ustvarjalnega raziskovanja.
Povezovanje z gospodarstvom in lokalnimi ustvarjalci.	Spodbujanje povezav med KUV in ustvarjalnimi industrijami (npr. oblikovanje, arhitektura, gaming, kulturni turizem). Razvijanje programov, ki povezujejo kulturno ustvarjalnost z inovativnimi praksami (AI, zeleni prehod, trajnostna mobilnost).
Razvoj občinstev skozi KUV.	Uvajanje programov kulturne pismenosti in aktivnega državljanstva skozi umetnost. Ustvarjanje priložnosti za participacijo otrok, mladih in odraslih pri zasnovi in izvedbi programov. Pripraviti akcijski načrt razvoja občinstev, ki vključuje: <ul style="list-style-type: none"> • ciljne skupine, • konkretne ukrepe, • partnerstva (šole, domovi, društva), • kazalnike uspešnosti (št. obiskovalcev, število sodelujočih v programih, kakovostna evalvacija).

4.5 DRUGE DEJAVNOSTI

4.5.1 TURISTIČNA DEJAVNOST

Razvoj turistične dejavnosti DDT v obdobju 2026–2031 bo temeljil na usmeritvah Strategije razvoja občine Trbovlje (v pripravi) in Strategija razvoja turizma v Zasavju (v pripravi) na področju turizma. DDT bo v okviru svoje osrednje vloge kulturne institucije v Zasavju deloval kot ključni akter pri razvoju kulturnega turizma v občini, ki povezuje dediščino, sodobne tehnologije in inovativne izkušnje.

Program turistične dejavnosti temelji na načelih trajnosti, dostopnosti, vključevanja in digitalizacije v skladu z Resolucijo o nacionalnem programu za kulturo 2024–2031 (ReNPK24–31).

Ključna razvojna področja:

- **Virtualni muzej rudarstva – 4. dritl in soba pobega Pobeg iz rudnika**

Nadaljevali bomo tehnološko nadgradnjo muzeja z uporabo tehnologij razširjene (AR) in mešane resničnosti. Cilj je ustvariti poglobljeno, interaktivno in doživljajsko predstavitev rudarske preteklosti. Muzej bo ostal temelj kulturno-turistične ponudbe Trbovelj s ponudbo, prilagojeno različnim ciljnim skupinam (mladi, družine, šole, strokovna javnost). Eno izmed ključnih prednosti virtualnega muzeja rudarstva vidimo v visokokakovostnem in individualiziranem pristopu do obiskovalcev. Način interpretacije se prilagaja posameznim specifičnim skupinam (npr. mladim, tehnično podkovanim obiskovalcem, starejšim ...). Pri tem izpostavljamo zgodbe in doživetja ter se manj poslužujemo podatkov o tehničnih podrobnostih. V prvi vrsti je naš cilj, da je obisk zanimiv, interaktiven in poučen; da obiskovalci doživijo specifično trboveljsko rudarsko izkušnjo, ki soustvarja tudi prihodnost.

- **Vodeni ogledi termoelektrarne Trbovlje**

V sodelovanju s HSE EDT d.o.o. bomo še naprej izvajali ogled termoelektrarne Trbovlje z najvišjim dimnikom v Evropi. Doživetje vključuje ogled prostorov termoelektrarne in virtualni vzpon na vrh dimnika. V sodelovanju s HSE EDT d.o.o. in z Zavodom za mladino, šport in turizem Trbovlje bomo povečali prepoznavnost doživetja med zainteresirano slovensko javnostjo ter se povezovali z drugimi turističnimi deležniki v Zasavju.

- **Vodenja po mestu**

V okviru razvoja turistične dejavnosti bo DDT posebno pozornost namenil vodenju po mestu, ki ga bo izvajal v tesnem sodelovanju z Zasavskim muzejem Trbovlje ter Zavodom za mladino in šport Trbovlje. S povezovanjem strokovnega znanja s področja kulturne dediščine (Zasavski muzej Trbovlje), organizacijsko podporo in vključevanjem mladih (Zavod za mladino, šport in turizem Trbovlje) ter lastnimi interpretacijskimi pristopi (DDT) bo nastal usklajen in kakovosten sistem tematskih ogledov mesta. Vsebine bodo povezovale preteklost in prihodnost – od rudarske in industrijske zapuščine do sodobne umetnosti in digitalnih tehnologij. S tem bo vodenje po Trbovljah postalo močan kulturno-turistični produkt, usmerjen v trajnost, vključevanje različnih generacij ter krepitev lokalne identitete.

V prihodnjem strateškem obdobju bomo še tesneje povezali turistično dejavnost DDT z lokalno skupnostjo. Poudarek bo na odprti in vključujoči komunikaciji z lokalnimi društvi, posamezniki ter turističnimi in kulturnimi akterji, ki že delujejo na terenu. Sodelovanje bo potekalo po načelu partnerstva in zaupanja, s ciljem oblikovanja skupne promocije Trbovelj kot privlačne kulturno-turistične destinacije.

Z lokalnimi turističnimi društvi bomo vzpostavili neformalno mrežo sodelovanja, ki bo omogočala:

- skupno usklajevanje urnikov in vsebin za organizirane skupine;
- medsebojno obveščanje o dogodkih in obiskih (npr. beleženje skupin);
- strokovno podporo društvom pri vodenjih ali obiskih večjih skupin;
- možnost sooblikovanja novih produktov (npr. pohodne poti, kulinarčna doživetja, predstavitev običajev);
- souporabo promocijskih kanalov (splet, tisk, dogodki);
- skupne prijave na ustrezne javne razpise.

Verjamemo, da bomo z vključevanjem lokalnih akterjev – zlasti turističnih društev, šol, kulturnih ustvarjalcev, prostovoljcev in lokalnih ponudnikov – ustvarili verodostojne, avtentične in obiskovalcem privlačne zgodbe. Trbovlje tako ne bodo le kraj ogleda, temveč kraj srečanja skupnosti, dediščine in sodobne izkušnje.

STRATEŠKE USMERITVE	KLJUČNE NALOGE
Razvoj celostnega sistema vodenj po mestu.	Oblikovanje tematskih ogledov mesta v sodelovanju z Zasavskim muzejem Trbovlje ter Zavodom za mladino in šport Trbovlje.
Krepitev Trbovelj kot destinacije kulturnega turizma.	Sodelovanje pri zasnovi turističnih produktov, ki so vezani na kulturno in industrijsko dediščino.
Spodbujanje trajnostnih, dostopnih in vključujočih turističnih izkušenj.	Razvoj neformalne mreže sodelovanja s turističnimi društvi in skupnostjo.
Usmerjenost v celoletni turizem za različne ciljne skupine.	Promocija ponudbe z inovativnimi pristopi in beleženje obiskov skupin.

4.5.2 PARTNERJI IN SODELOVANJA

DDT svojo vlogo osrednje kulturne ustanove v Zasavju uresničuje skozi tesno in strateško zasnovano sodelovanje s številnimi partnerji na lokalni, regijski, nacionalni in mednarodni ravni. Povezovanje s ključnimi akterji na področju kulture, izobraževanja, mladine in turizma omogoča kakovostno, vključujočo in trajnostno usmerjeno kulturno delovanje, skladno z usmeritvami nacionalnih programov za kulturo (ReNPK24–31), ZUJIK ter priporočili iz strateškega dokumenta Občine Trbovlje (v pripravi).

V lokalnem okolju DDT aktivno sodeluje z javnimi zavodi in kulturnimi društvi pri organizaciji koncertov, festivalov, projektov in prireditev. Med pomembnejšimi partnerji so Glasbena šola Trbovlje, Zasavski muzej Trbovlje, Knjižnica Toneta Seliškarja Trbovlje, Zavod za mladino, šport in turizem Trbovlje, Javni sklad za kulturne dejavnosti – Območna izpostava Trbovlje ter kulturna in druga društva. Sodelovanje obsega programsko načrtovanje, delitev infrastrukture, mentorsko delo in promocijsko podporo, kar omogoča širšo in bolj raznoliko kulturno ponudbo za vse generacije.

Poseben poudarek daje DDT delu z mladimi. V sodelovanju z Zavodom za mladino, šport in turizem Trbovlje in drugimi partnerji spodbuja likovno, glasbeno, plesno in gledališko izražanje mladih skozi mentorsko vodene procese. V sodelovanju z osnovnimi in srednjimi šolami v Zasavju in izven ter Društvom prijateljev mladine Trbovlje DDT izvaja filmske matineeje, različne abonmaje za mlada občinstva, pravljичne ure, lutkovne predstave in otroške filmske projekcije.

Vse te vsebine predstavljajo pomemben del KUV in so usklajene z nacionalnimi cilji spodbujanja ustvarjalnosti, kritičnega mišljenja in kulturne pismenosti otrok in mladine.

Na področju ljubiteljske kulture DDT sodeluje z Javnim skladom za kulturne dejavnosti – Območno enoto Trbovlje, pri čemer si prizadeva za spodbujanje ustvarjalnosti, medgeneracijsko sodelovanje in ohranjanje kulturne dediščine ter lokalnih tradicij. S tem krepi vlogo ljubiteljske kulture kot bistvenega elementa kulturne identitete skupnosti in kot pomembnega prostora neformalnega učenja.

DDT ima pomembno servisno in podporno vlogo za lokalno skupnost ter predstavlja zanesljivega partnerja številnim kulturnim društvom, šolam, nevladnim organizacijam in posameznikom. Mnogim kulturnim društvom omogočamo delovanje z zagotavljanjem prostorov za vaje in druženje neposredno v naši hiši, kar jim nudi stabilno in dostopno okolje za redno in kakovostno ustvarjanje. Poleg organizacije lastnih programov DDT nudi vsebinsko, tehnično, organizacijsko in promocijsko podporo pri izvedbi njihovih dogodkov in projektov. Zavod svetuje pri pripravi projektov, nudi strokovno pomoč pri prijavih na razpise ter sodeluje pri skupni promociji lokalne kulturne produkcije. S tem aktivno prispeva k oblikovanju skupnega, odprtega in dostopnega kulturnega prostora ter uresničuje javni interes za vključevanje vseh prebivalcev, vključno z ranljivimi skupinami. Naše dolgoročno partnerstvo temelji na zaupanju, sodelovanju in skupni skrbi za medgeneracijsko povezanost, ohranjanje kulturne identitete ter trajnosten razvoj kulturnega življenja v občini Trbovlje.

V zadnjih letih DDT intenzivno razvija tudi mednarodno sodelovanje. Kot nosilec ali partner sodeluje v projektih programov Erasmus+, Creative Europe, Interreg ter drugih evropskih razpisih. Mednarodni projekti vključujejo izmenjave, strokovna usposabljanja, digitalne in intermedijske projekte ter razvoj kulturnih inovacij. Festival Speculum Artium, DigitalBigScreen in Virtualni muzej rudarstva 4. drtil so le nekateri od programov, ki so postali prepoznavni v mednarodnem prostoru in s katerimi DDT širi svojo vlogo v evropskem kulturnem dialogu. Zavod je vključen tudi v mreže, kot so Europa Cinemas, Art kino mreža Slovenije in Mreža centrov raziskovalne umetnosti in kulture (RUK) ter Evropska mreža kulturnih domov (ENCC).

V prihodnjem strateškem obdobju bo DDT dodatno krepil partnersko mrežo, zlasti v smeri povezovanja z drugimi slovenskimi in evropskimi kulturnimi ustanovami, nadaljnega razvoja hibridnih in digitalnih dogodkov, oblikovanja skupnih kulturno-turističnih produktov in poglobljenega sodelovanja z lokalnim gospodarstvom. DDT bo še naprej opravljal tudi svojo servisno vlogo za občane in kulturne ustvarjalce ter prispeval k razvoju Trbovelj kot sodobnega, povezovalnega in dostopnega kulturnega središča.

STRATEŠKE USMERITVE	KLJUČNE NALOGE
Krepitev sodelovanja z lokalnimi, regijskimi, nacionalnimi in mednarodnimi partnerji.	Soorganizacija in izvedba prireditev v sodelovanju z lokalnimi zavodi in društvi.

Razvoj kakovostnih, vključujočih in trajnostnih kulturnih vsebin skladno z ReNPK24–31 in lokalnimi strategijami.	Spodbujanje KUV v sodelovanju s šolami in mladinskimi organizacijami.
Povečanje vloge DDT kot podporne in servisne točke za kulturna društva in skupnost.	Podpora ljubiteljski kulturi: prostori za vaje, mentorska pomoč, pomoč pri razpisih.
Krepitev mednarodnega sodelovanja in vključevanje v evropske projekte in mreže.	Prijava na razpise in servisna podpora drugim prijaviteljem.

4.5.3 ZALOŽNIŠTVO

Založništvo ne predstavlja osrednje dejavnosti DDT in ni zasnovano kot samostojen knjižni program znotraj institucije. Kljub temu se v prihodnjem obdobju zavod zaveda pomena dostopa do kulturnih vsebin v različnih medijih in bo nadaljeval z občasnim izvajanjem založniške dejavnosti, kadar bo to v skladu s programskimi cilji in finančnimi zmožnostmi.

DDT bo tako tudi v prihodnje omogočal izide publikacij, kadar bo vsebinsko utemeljena njihova povezanost z institucijo (npr. publikacije ob razstavah, dokumentacija festivala Speculum Artium, jubileji ipd.), ali kadar bodo v ospredju glasovi ustvarjalcev, ki sicer težko pridejo do možnosti izdaje svojih del — zlasti mladi avtorji, ustvarjalci z marginaliziranih položajev, invalidi in pripadniki manjšin. S tem DDT zasleduje cilje vključujoče kulturne politike, kot jo narekuje tudi ReNPK 24–31.

Za izvedbo teh izdaj bo DDT aktivno iskal sredstva na razpisih (npr. pri Javni agenciji za knjigo RS, Ministrstvu za kulturo, evropskih programih) in preko zasebnih donacij. Poseben poudarek bo namenjen tudi povezovanju z drugimi institucijami (npr. Knjižnico Toneta Seliškarja Trbovlje, Zasavskim muzejem Trbovlje), z namenom soizdaj ali razširjene distribucije publikacij, ki temeljijo na skupnih projektih in vsebinah.

Z vidika trajnostnega razvoja in digitalne dostopnosti bo DDT stremel k objavi del tudi v e-obliki ter razvoju digitalnega arhiva izdanih vsebin, s čimer bo dodatno povečal dostopnost do kulturnih vsebin v regiji Zasavja.

STRATEŠKE USMERITVE	KLJUČNE NALOGE
Izvajanje založniške dejavnosti kot podporni program.	Vzpostavitev mehanizma za izbor in izvedbo izdaj prvencev in tematsko vezanih publikacij (npr. razpisi, strokovni odbor) ter aktivno pridobivanje sredstev iz javnih razpisov in donacij za izvedbo izdaj v tisku in digitalni obliki v sodelovanju z Zasavskim muzejem Trbovlje in Knjižnico Toneta Seliškarja Trbovlje.

4.6 HORIZONTALNA PODROČJA

Uspešno izvajanje programov zavoda je tesno povezano tudi z razvojem t. i. horizontalnih področij, ki omogočajo učinkovito podporo, prepoznavnost in trajnostno delovanje na vseh vsebinskih ravneh. Gre za ključne infrastrukturne in sistemske funkcije, ki presegajo posamezna programska področja, a so za njihovo uresničevanje nujno potrebne. V strateškem obdobju 2026–2031 bo Zavod za kulturo Delavski dom Trbovlje posebno pozornost posvetil štirim povezovalnim razvojnim področjem: promociji in komuniciranju, mednarodnemu sodelovanju, razvoju kadrov ter digitalizaciji in trajnosti.

4.6.1 PROMOCIJA IN KOMUNICIRANJE

V sodobnem kulturnem okolju je promocija eden izmed najpomembnejših vidikov uspešnosti programov, zlasti kadar ti potekajo v manjšem lokalnem okolju z omejenim bazenom občinstva. DDT bo v prihodnje stremel k vzpostavitvi namenskega delovnega mesta ali zunanje podpore na področju digitalnega marketinga, odnosov z javnostmi in trženja programov. Obstoječe naloge na področju komuniciranja – priprava spletnih vsebin, upravljanje družbenih omrežij, oblikovanje vabil, napovedi in vizualnih materialov – trenutno opravljajo strokovni sodelavci, kar pomeni dodatno obremenitev že sicer majhne programske ekipe. Cilj je postopno profesionalizirati to področje ter zagotoviti sodoben, strateško voden pristop k vidnosti programov, prepoznavnosti blagovne znamke DDT in obveščanju obiskovalcev.

4.6.2 MEDNARODNO SODELOVANJE

DDT že zdaj dejavno sodeluje v številnih stanovskih in tematskih združenjih, kot so Skupnost kulturnih domov Slovenije (KUDUS), Art kino mreža Slovenije (AKMS) in Evropsko združenje kulturnih domov (ENCC). V prihodnjem obdobju bomo sodelovanje še nadgradili z usmerjenimi prijavi na evropske projekte (npr. Creative Europe, Interreg, Erasmus+) ter z vzpostavitvijo vsebinskih partnerstev za izmenjave, rezidence, skupne festivale in produkcije. Mednarodna komponenta je ključna za večjo prepoznavnost DDT, za strokovno rast zaposlenih ter za nadgradnjo programskih vsebin z izmenjavo dobrih praks. Cilj je, da zavod postane trdno umeščen akter v evropski mreži kulturnih institucij, hkrati pa se okrepi tudi na področju regionalnega sodelovanja z bližnjimi evropskimi mesti in regijami.

4.6.3 RAZVOJ KADROV

Kadrovska podhranjenost na strokovnih programskih področjih zahteva dolgoročno sistemsko rešitev. DDT bo v prihodnjem obdobju usmerjen v kadrovske okrepitve predvsem tam, kjer se potrebe že več let kažejo kot kritične – zlasti na področju programskega razvoja, kulturnega managementa, marketinga in digitalnih vsebin. Poleg pridobivanja novih kadrov bo vlagal v stalno strokovno izpopolnjevanje, pridobivanje digitalnih in projektnih kompetenc ter omogočal sodelovanje zaposlenih na strokovnih srečanjih in izobraževanjih doma in v tujini. Poseben poudarek bo namenjen razvoju sodelovanja z mladimi: pripravištvom, prostovoljstvom, mentorstvom ter sodelovanju z visokošolskimi ustanovami.

4.6.4 DIGITALIZACIJA IN TRAJNOSTNI RAZVOJ

Družbeni prehod v digitalno in okoljsko odgovorno delovanje se dotika tudi kulturnega sektorja. DDT bo nadaljeval z digitalizacijo vsebin, razstav in programov, obenem pa se bo zavzemal za uvedbo digitalnih orodij za notranje delo (upravljanje z dokumentacijo, arhivi, vodenje evidenc itd.). Cilj je povečati dostopnost kulturnih vsebin tudi za tiste, ki fizično ne morejo obiskovati dogodkov (osebe z oviranostmi, starejši, oddaljeni obiskovalci). Hkrati se bo DDT v svojem delovanju vključeval v projekte trajnostne prenove infrastrukture (npr. energetska sanacija stavb), spodbujal okolju prijazne prakse (recikliranje, zmanjšanje tiskanih materialov, uporaba lokalnih dobaviteljev) ter si prizadeval za pridobitev trajnostnih certifikatov.

Horizontalna področja niso le tehnična podpora, temveč strateški gradniki sodobne, odprte in razvojno naravnane kulturne ustanove. Le s sočasnim razvojem vsebin in sistemskih pogojev jih bo mogoče uresničiti v celoti in trajno.

5 INVESTICIJE IN INVESTICIJSKO VZDRŽEVANJE ZAVODA

DDT je v obdobju 2020–2024 izvajal številna vlaganja v infrastrukturno in tehnično posodobitev objekta, pri čemer je bila v ospredju skrb za varno in funkcionalno okolje za izvajanje kulturnih programov. Z naložbami smo zasledovali cilje iz Resolucije o nacionalnem programu za kulturo 2022–2029 (ReNPK22–29), ki med drugim poudarja izboljšanje dostopnosti do kulture ter energetske in funkcionalno prenovu kulturne infrastrukture.

V preteklem obdobju smo izvedli:

- energetske in sanitarne prenove: ureditev sanitarij za invalide (2022), popravilo sanitarij pri kino dvorani (2020);
- tehnične in infrastrukturne posodobitve: prenova gledališkega odra in odrske tehnike (2021–2022), obnova elektroinštalacij, nova oprema (ozvočenje, projektorji, gledališke luči), delna obnova strehe in vgradnja solarnih panelov (2024);
- urejanje javnih prostorov in dostopnosti: pleskarska dela v vseh prostorih, konstrukcijska priprava umetniškega dela (Sgrafito) v avli;
- razvojna priprava: priprava projektne dokumentacije za celovito energetske sanacije zgradbe DDT;

Skupne investicije so v posameznih letih presegle vrednosti 150.000 EUR letno, vključno s sredstvi iz državnih in evropskih razpisov.

Načrti za obdobje 2026–2031

Skladno z ReNPK22–29, Strategijo Občine Trbovlje (v pripravi) in analizo potreb zavoda bodo v naslednjem srednjeročnem obdobju prednostne naslednje naložbe:

- nadaljevanje energetske in statične sanacije stavbe DDT na podlagi že pripravljene projektne dokumentacije v sodelovanju z Občino Trbovlje;
- dvig dostopnosti za gibalno ovirane v vse funkcionalne prostore, z vgradnjo dvigal, ramp in prenovu sanitarij (nadgradnja obstoječih rešitev);
- sistematična nadgradnja požarnega sistema, signalizacije in evakuacijskih poti;
- ureditev garderob, predavalnic, sanitarij in pomožnih prostorov;
- ureditev spodnje avle z glavno garderobo za obiskovalce;
- investicije v informacijsko infrastrukturo in digitalne prikazovalnike;

Viri financiranja

DDT načrtuje večkanalno financiranje, ki vključuje:

- občinski proračun (redna in investicijska sredstva);
- državne razpise (JP-KE, kulturna infrastruktura, digitalizacija);
- evropske mehanizme (Creative Europe, Erasmus+, Norveški finančni mehanizem);
- donacije, sponzorstva in lastna sredstva (oddaja prostorov, festivalska produkcija).

Povezava z dolgoročnimi cilji

Investicije bodo:

- prispevale k trajnostni prenovi kulturne infrastrukture,
- omogočile večjo programsko in tehnično raznolikost,
- povečale dostopnost in vključevanje ranljivih skupin,
- okrepile povezavo med kulturo, izobraževanjem in turizmom.

6 KAZALNIKI URESNIČEVANJA CILJEV V LETIH 2026-2031

Kazalniki so razdeljeni glede na strateške cilje in področja delovanja DDT ter upoštevajo sodobne usmeritve kulturne politike (ReNPK24–31), analizo stanja lokalnega okolja (KTS, ZMT, DDT) in trajnostno usmerjenost razvoja.

Področje	Kazalnik	Ciljna vrednost do 2031
Programski in umetniški učinki	Število izvedenih lastnih kulturno-umetniških produkcij na leto	≥ 12 letno
	Število sodelujočih umetnikov iz Slovenije in tujine	≥ 50 letno (10 % mednarodno)
	Število izvedenih mednarodnih festivalov / dogodkov	≥ 3 letno
	Vključenost ljubiteljske kulture	≥ 10 letno
	Izvedene rezidence umetnikov	≥ 3 letno
Dostopnost in občinstvo	Letno število obiskovalcev vseh programov	≥ 6.000
	Vključenost obiskovalcev z manj priložnostmi	≥ 1.500 letno
	Število hibridnih/digitalnih dogodkov	≥ 10 letno
	Število izvedenih projektov KUV	≥ 20 letno
Trajnost, digitalizacija in infrastruktura	Izvedba ukrepov za energetska sanacijo in dostopnost objekta DDT	1 faza letno
	Število izboljšav infrastrukture	≥ 2 letno
	Uporaba AR/VR ali umetne inteligence v kulturnem kontekstu	≥ 2 pilotna projekta
Sodelovanje in vpliv na skupnost	Število partnerskih projektov z ZMT, KTS, ZMŠT, šolami in NVO	≥ 8 letno
	Število mednarodnih sodelovanj in projektov (npr. EU)	≥ 2 letno
	Število izobraževalnih dogodkov za strokovno javnost in zaposlene	≥ 6 letno
	Prisotnost v medijih in digitalnem prostoru (št. objav, doseg, sledilci)	15 % letna rast dosega
Organizacijski razvoj in kadri	Število zaposlenih in zunanjih sodelavcev	≥ 15 letno
	Število usposabljanj za zaposlene	≥ 2 letno
	Vključenost prostovoljcev	15 % rast do 2031
Finančna struktura in učinkovitost	Povečanje deleža sredstev iz razpisov EU, ministrstev, gospodarstva	≥ 15 % prihodkov
	Povečanje prihodkov iz tržne dejavnosti	20 % rast do 2031
	Število uspešnih prijav na nacionalne in evropske razpise	≥ 2 letno
	Višina prihodkov (lastna dejavnost, občina, država, EU)	≥ 800.000,00 letno

7 POVZETEK

DDT kot osrednja kulturna institucija v Zasavju v novi strategiji za obdobje 2026–2031 nadaljuje svojo vizijo povezovanja umetnosti, izobraževanja, raziskovanja, kulturnega turizma in lokalnega okolja. V skladu z nacionalnimi smernicami (ReNPK24–31), Strategijo Občine Trbovlje (v pripravi) in strateškimi dokumenti lokalnih akterjev (KTS, ZMT, ZMŠT) bo DDT okrepil svojo vlogo kot inovativni, digitalno usmerjeni in družbeno odgovorni kulturni center.

Ključne strateške usmeritve:

- Dostopnost kulture kot javne dobrine za vse prebivalce, z razvojem kakovostnih, raznovrstnih kulturnih programov na področjih filma, vizualne umetnosti, intermedijske umetnosti, gledališča, glasbe in kulturno-umetnostne vzgoje.
- Krepitev sodelovanja z lokalnimi in nacionalnimi partnerji, kot so ZMT, KTS, JSKD, ZMŠTT ter Občina Trbovlje.
- Povezovanje kulture s turizmom, predvsem prek razvoja in promocije projektov, kot so Pobeg iz rudnika in Virtualni muzej rudarstva.
- Digitalizacija kulturnih vsebin, krepitev hibridnih dogodkov, razvoj AR/VR in umetne inteligence v kulturnih procesih.
- Mednarodno povezovanje, nadaljnje sodelovanje v okviru mednarodnih projektov in festivali kot sta Speculum Artium in DigitalBigScreen.
- Razvoj kulturnih in kreativnih industrij, podpora mladim ustvarjalcem, inkubatorji, rezidenčni programi in coworking prostori.

SWOT analiza je pokazala:

- Prednosti: močna programska usmerjenost, strokovni kader, mednarodna prepoznavnost, povezava z raziskovalno umetnostjo.
- Slabosti: dotrajana infrastruktura, omejena digitalizacija, nizka tržna prepoznavnost, omejeni kadrovske in finančni viri.
- Priložnosti: evropski razpisi (Erasmus+, Creative Europe, Interreg), rast kulturnega turizma, razvoj digitalnih inovacij, večja participacija lokalnega prebivalstva.
- Nevarnosti: zmanjšanje financiranja, izguba kadrov, manjši interes mladih za tradicionalne vsebine, tekmovanje z večjimi kulturnimi središči.

Strateški cilji za obdobje 2026–2031:

- Razvijati raznoliko, kakovostno in vključujočo kulturno ponudbo za vse generacije.
- Okrepiti DDT kot regionalno središče sodobne umetnosti in raziskovanja.
- Digitalno in vsebinsko prenoviti kulturne procese z uporabo novih tehnologij (AI, AR/VR).
- Vzpostaviti stabilno, trajnostno in pregledno poslovanje ter okrepiti iskanje alternativnih virov financiranja.
- Spodbujati kulturni turizem in medresorsko povezovanje s sektorji izobraževanja, gospodarstva, mladine in sociale.
- Utrditi mednarodno prisotnost z mreženjem, festivalsko diplomacijo in strateškimi partnerstvi.

- Okrepiti participacijo občanov in razviti vključujoče, hibridne in participativne kulturne formate.
- Povečati podporo mladim in neodvisnim ustvarjalcem z rezidenčnimi, mentorski in podjetniškimi programi.

Investicije in razvoj:

- Prenova in energetska sanacija stavbe DDT.
- Tehnična posodobitev infrastrukture za večjo dostopnost in digitalizacijo.
- Pridobivanje sredstev EU in vključevanje v regionalne projekte.

Sistem spremljanja in vrednotenja:

Strateški načrt vključuje sistem kazalnikov za spremljanje uresničevanja ciljev, povezanih z obiskom, partnerskimi sodelovanji, dosegi v medijih in digitalni sferi ter s številom izvedenih dogodkov in programov.

Strateški načrt vključuje kazalnike uspešnosti, povezane z/s:

- številom dogodkov, projektov in programov,
- obiskom, uporabniškimi izkušnjami in participacijo,
- medijskimi in digitalnimi dosegi,
- obsegom partnerskega sodelovanja doma in v tujini,
- finančnimi viri in deležem sredstev pridobljenih iz razpisov.

8 ZAKLJUČEK

Delavski dom Trbovlje ostaja prostor, kjer se preteklost srečuje s prihodnostjo, kjer tradicija diha v ritmu sodobnih tehnologij in kjer kultura ne le obstaja, temveč se razvija, navdihuje in povezuje.

V obdobju 2026–2031 bo DDT pogumno sledil načelu »manj je več« – osredotočil se bo na izvedbo manjšega števila kakovostnejših dogodkov v lastni produkciji, ki bodo imeli večji umetniški doseg, večji vpliv na občinstvo in višjo finančno učinkovitost kot množica prirediteljev srednje kakovosti. Poudarek bo na izvirnosti, strokovni in umetniški presežnosti ter dolgoročnemu učinku za ugled zavoda.

Poleg lastne produkcije bo DDT strateško povečeval oddajanje poslovnih prostorov in se aktivno usmerjal v pridobivanje prihodkov iz tržne dejavnosti. Vsi prostori zavoda bodo uporabljeni čim bolj optimizirano in večnamensko – za komercialne in javne dogodke, ki jih organizirajo drugi prireditelji, pri čemer bo DDT nastopal kot najemodajalec ali soorganizator s pravico do deleža od skupnega izkupička. Med takšnimi dogodki bodo kongresi, simpoziji, plesi, gledališke in stand-up predstave, sejemske in prodajne prireditve ter različna poslovna srečanja.

Z jasnimi cilji, strateško usmerjenostjo in odprtostjo za inovacije ostaja DDT ustvarjalno in razvojno jedro Zasavja – prostor, kjer kultura ne sledi času, temveč ga soustvarja. DDT bo tudi v prihodnje prostor za navdih, dialog, ekonomijo, umetnost in skupnost – srce, ki bije za Trbovlje in širše.

mag. Špela Pavli Perko
direktorica